

PROPOSIÇÕES DE LIVRO, LEITURA E LITERATURA - CEARÁ

EIXO 1

Produção simbólica e diversidade cultural (produção de arte e de bens simbólicos, promoção de diálogos interculturais, formação no campo da cultura e democratização da informação)

PROPOSIÇÃO:

Valorizar a diversidade cultural das manifestações folclóricas, da cultura popular e de personalidades históricas como um meio de fortalecimento das identidades nacional e regionais do Brasil, através da difusão e de intercâmbios da literatura brasileira (oral e escrita), prioritariamente, com as culturas dos países da América Latina e da África, favorecendo o acesso aos diferentes públicos com ações de formação e de fruição.

EIXO 2

Cultura, cidade e cidadania (cidade como espaço de produção, intervenção e trocas culturais, garantia de direitos e acesso a bens culturais)

PROPOSIÇÃO:

Promover em espaços convencionais (bibliotecas públicas, comunitárias, centros culturais) e não convencionais (estações, hospitais, supermercados) o acesso ao livro e à leitura, por meio da disponibilização de acervos e da promoção de eventos de caráter literário e cultural, como forma de apropriação da cidade e de empoderamento dos bens simbólicos do livro e da leitura pelos cidadãos.

EIXO 3

Cultura e desenvolvimento sustentável (a importância estratégica da cultura no processo de desenvolvimento)

PROPOSIÇÃO:

Ampliar, fortalecer e garantir a continuidade dos programas (pontos de cultura, pontos de leitura, agentes de leitura, alfabetização na idade certa) como políticas públicas de Estado, mantendo e favorecendo a criação de espaços que contribuam para a erradicação de analfabetismo, formação de leitores como processos de inclusão social que propiciem o desenvolvimento sustentável, a intersetorialidade e a interface entre o Estado e os diferentes segmentos sociais.

EIXO 4

Cultura e economia criativa (economia criativa como estratégia de desenvolvimento)

PROPOSIÇÃO:

Fortalecer as cadeias criativa e produtiva do livro por meio da facilitação do acesso a mecanismos de financiamento para pequenas e médias editoras, livrarias, distribuidoras, gráficas e processos de produção de autores independentes, bem como a ampliação e manutenção das políticas de editais, os programas de capacitação e qualificação profissional, visando a sustentabilidade ao desenvolvimento da economia criativa do livro e da geração de emprego e renda.

EIXO 5

Gestão e institucionalidade da cultura (fortalecimento da ação do Estado e da participação social no campo da cultura)

PROPOSIÇÃO:

Garantir a institucionalidade da política de livro e de leitura por meio da aprovação e regulamentação das leis, planos, sistemas, bem como implementar e executar planos estaduais e municipais de livro e de leitura, por meio de instâncias participativas, programação orçamentária própria e estabelecimento de critérios de relações federativas.